



Beschaffungsmarktforschung als Instrument des zeitgemäßen Einkaufs

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf und Beschaffung, die als professionelle Einkäufer über die reine Preisbetrachtung hinaus Informationen nutzen, um rechtzeitig Chancen und Risiken zu erkennen.

Nutzen / Ziele des Seminars

Sie lernen den intensiven Umgang mit dem Thema Beschaffungsmarktforschung. Sie erkennen den tatsächlichen Nutzen und den notwendigen Aufwand. Sie lernen den Umgang und Aufbau einer Bezugsquellendatei sowie die effizienten Möglichkeiten zur Nutzung der eigenen Anbieter und Lieferantendaten.

Seminarinhalt

- Veränderungen der Märkte und die notwendigen Reaktionen darauf
 - Die Bedeutung und die Auswertung guter Informationen
 - Erkennen von Chancen und Risiken
- Einsatz der SWOT-Analyse zur Identifikation der Frühwarnindikatoren
 - Aufzeigen der Chancen und Risiken
 - Erkennen der eigenen Stärken bzw. Schwächen
- Aufgabe der Beschaffungsmarktforschung
 - Was soll untersucht und beobachtet werden?
 - Festlegung der zu beobachtenden Objekte
 - Regeln zur Definition der zu recherchierenden Informationen
- Informationsquellen in der Beschaffungsmarktforschung
 - Interne und externe Informationsquellen
- Art und Umfang der Beschaffungsmarktforschung
 - Wer liefert welche Informationen?
 - Wie werden die Daten ausgewertet?
- Erläuterung des factor 4-Systems zur Beschaffungsmarktforschung
- Nutzen aus der Beschaffungsmarktforschung

Veranstaltungstermine 2010

27. April

Beginn 09:00 Uhr – Ende ca. 17:00 Uhr

Kosten: 390,00 EUR

Einschließlich Pausenverpflegung, einem anspruchsvollen Mittagessen sowie ausführlicher Dokumentation. Darüber hinaus werden den Teilnehmern alle Übungsaufgaben als Datei zur Verfügung gestellt.

Seminarorte: Donaueschingen, Stuttgart und Waldshut-Tiengen