



## Effektives Controlling in Einkauf und Beschaffung

### Zielgruppe

Führungs- und Nachwuchskräfte aus Einkauf und Beschaffung, die den Erfolgsbeitrag des Einkaufs transparent machen und gezielt steuern wollen.

### Nutzen / Ziele des Seminars

Als Teilnehmer des Seminars bekommen Sie detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten und der Zielorientierung eines Einkaufscontrolling-Systems.

### Seminarinhalt

- Ziele, Ansatzpunkte und Instrumente des Einkaufscontrolling
  - Aufgaben, Ziele und die Umsetzung in die Praxis
  - Die Basiswerkzeuge des Einkaufscontrolllers
- Die Unterscheidung zwischen strategischem und operativem Controlling im Einkauf
- Einkaufspotenzialanalyse als Steuerungsinstrument zur Optimierung von Einkaufsprozessen
- Target Costing / Total Cost of Ownership
- Prozessanalyse, Benchmarking und kontinuierliche Verbesserung
- Analyse der beschaffungsrelevanten Strukturen
  - Transparenz schaffen durch den Einsatz der optimalen Zielgrößen
  - Ausgaben des Unternehmens (Cash out)
  - Kostentreiberanalysen
  - Betrachtung der Einkaufsprozesse und der Lieferanten
- Führen und Steuern des Einkaufs mit Hilfe von Kennzahlen
  - Aufbau eines Kennzahlensystems für den Einkauf
  - Vorstellung und Diskussion ausgewählter Kennzahlen
  - Vom Kennzahlensystem zur Balanced Scorecard
- Berichterstattung im Einkauf
  - Vorstellung der verschiedenen Berichtsformen
  - Einsatz eines "Einkaufs-Cockpits"

Veranstaltungstermine **2010**

16. April / 28. Oktober

Beginn 09:00 Uhr – Ende ca. 17:00 Uhr

Kosten: 390,00 EUR

Einschließlich Pausenverpflegung, einem anspruchsvollen Mittagessen sowie ausführlicher Dokumentation. Darüber hinaus werden den Teilnehmern alle Übungsaufgaben als Datei zur Verfügung gestellt.

Bitte bringen Sie zum Training einen Taschenrechner mit.

Seminarorte: Donaueschingen, Stuttgart und Waldshut-Tiengen