



Grundlagentraining für den professionellen Einkauf (Baustein 2)

Zielgruppe

Nachwuchskräfte und Quereinsteiger aus Einkauf und Beschaffung, die sich mit der Aufgabenstellung sowie Werkzeugen und Methoden des Einkaufs systematisch vertraut machen wollen.

Nutzen / Ziele des Seminars

Als Teilnehmer lernen Sie die Grundlagen in Einkauf und Beschaffung, deren Ziele, Methoden, Abläufe sowie betriebswirtschaftliche Grundlagen kennen. Der Baustein 2 konzentriert sich auf die wichtigsten Werkzeuge des Einkaufs.

Seminarinhalt

- Aufgaben und Stellung des Einkaufs im Unternehmen
 - Welchen Beitrag kann / muss der Einkauf zum Unternehmensergebnis leisten?
 - Aufbau und Einsatz eines Einkaufshandbuchs
- Analysewerkzeuge im Einkauf
 - ABC-Analyse, XYZ-Analyse
 - Einkäuferportfolio
 - Nutzwert-Analyse
- Einkaufsrelevante Kalkulationsmethoden
 - Handelskalkulation, Industrielle Zuschlagskalkulation und weitere Kalkulationsarten
 - Wirtschaftliche Losgrößenbetrachtung
- Möglichkeiten des Einkaufs im Internet
 - Produkt- und Anbieterrecherche
 - Ausschreibungen und Einkaufsauktionen
- Recht im Einkauf
 - Liefer-, Zahlungs- und Annahmeverzug
 - Mangelhafte Leistungen
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Qualität einkaufen – Rahmenbedingungen, Anforderungen und Umsetzung
- System und Methoden zur Lieferantenbewertung

Veranstaltungstermine 2010

6. Mai / 23. Juli / 5. Oktober / 9. Dezember

Beginn 09:00 Uhr – Ende ca. 17:00 Uhr

Kosten: 390,00 EUR

Einschließlich Pausenverpflegung, einem anspruchsvollen Mittagessen sowie ausführlicher Dokumentation. Darüber hinaus werden den Teilnehmern alle Übungsaufgaben als Datei zur Verfügung gestellt.

Bitte bringen Sie zum Training einen Taschenrechner mit.

Seminarorte: Donaueschingen, Stuttgart und Waldshut-Tiengen