



Strategisch einkaufen Total Cost Management im Einkauf

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Einkauf und Beschaffung, die bereits über eine gewisse Erfahrung verfügen und ihre Vorgehensweise optimieren wollen.

Nutzen / Ziele des Seminars

Sie lernen durch die Anwendung der unterschiedlichen Analysemethoden den Einsatz innovativer Techniken zur Kostenreduzierung. Sie lernen, Einsparpotenziale zu identifizieren und wie Sie die notwendigen Maßnahmen professionell einsetzen können.

Seminarinhalt

- Erarbeitung von Strategien für den Einkauf
 - Einsatz verschiedener Portfoliotechniken
 - Einkäuferportfolio, ABC/XYZ-Portfolio, Marktmachtportfolio
 - Ableitung der unternehmensspezifischen Strategien aus den Portfolios
- Unterschiedliche Strategien in Einkauf und Beschaffung –Sourcing-Strategien und die Auswirkungen in der Praxis
 - Hilfsmittel zum Aufbau von Strategien
 - Die vier Grundstrategien in Einkaufsverhandlungen
 - Unterscheidung Preis – Kosten – Wert
 - Einsatz des Total Cost Managements als Einkaufsstrategie
 - Outsourcing- oder Make-or-Buy-Strategien
- Bestandteile eines Kostensenkungsprogramms
 - Unterscheidung von Kosten und Preisen
 - Identifizierung der unterschiedlichen Kosten (Prozess- bzw. Produktkosten)
 - Spend-Management über Kennzahlen
 - Wert- oder Lieferantenwertanalyse
 - Einsatz eines Einkaufscontrollings zur Identifikation der Kostentreiber
 - C-Artikel-Management
 - Vermeidung von Verschwendung aus Einkäufersicht
 - Systematische Klärung der Kernfrage: Wofür wird Geld im Unternehmen verbraucht?

Veranstaltungstermine 2010

31. März / 27. Oktober

Beginn 09:00 Uhr – Ende ca. 17:00 Uhr

Kosten: 390,00 EUR

Einschließlich Pausenverpflegung, einem anspruchsvollen Mittagessen sowie ausführlicher Dokumentation. Darüber hinaus werden den Teilnehmern alle Übungsaufgaben als Datei zur Verfügung gestellt.

Bitte bringen Sie zum Training einen Taschenrechner mit.

Seminarorte: Donaueschingen, Stuttgart und Waldshut-Tiengen